

# opencine + storefront

films this Friday July 11

De Salvio playground  
Spring St + Mulberry

8:30 pm

## DO THE RIGHT THING

a Spike Lee  
film (1989)

+

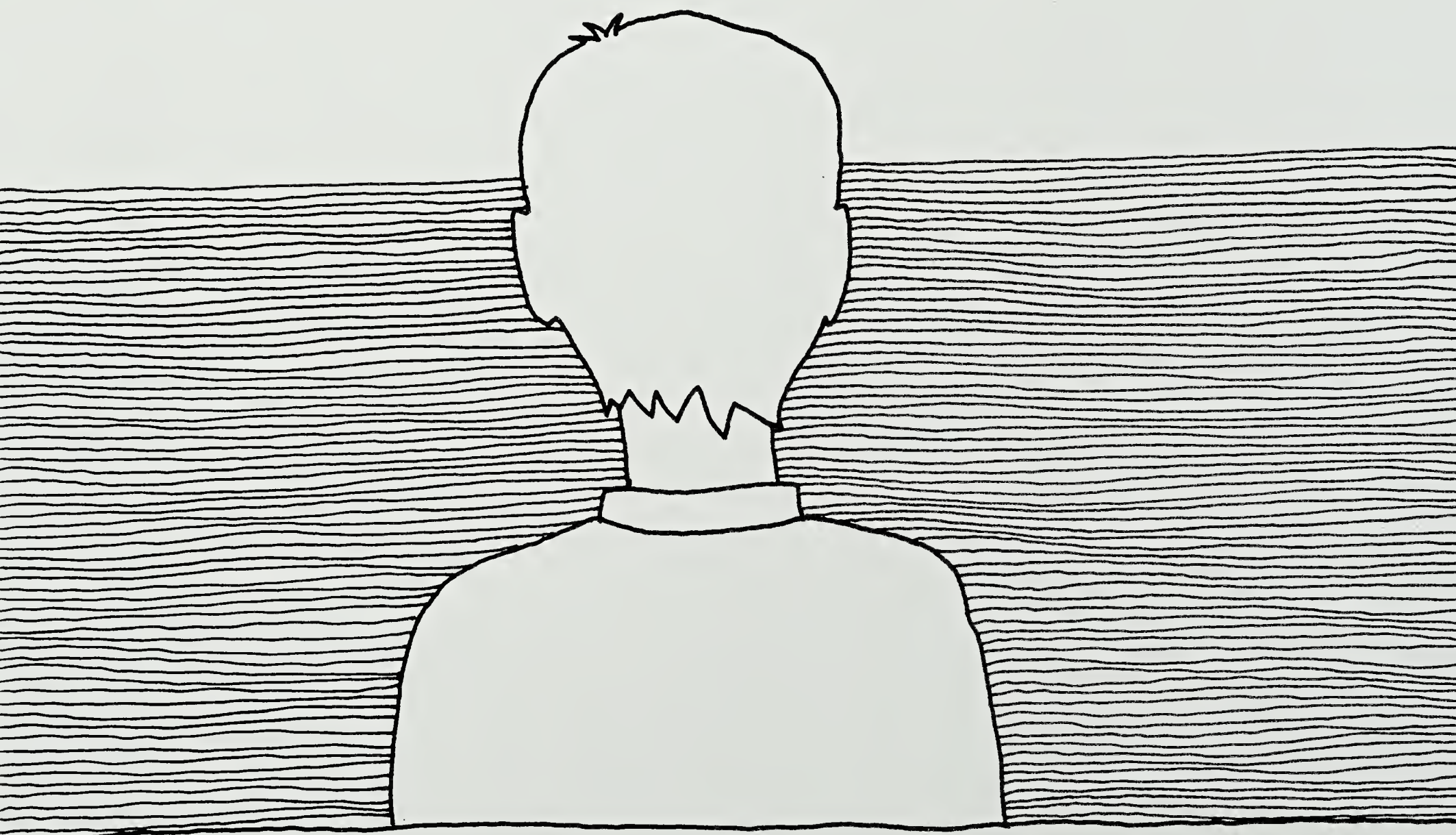
THE WONDER RING  
a Stan Brakhage film (1955)





# The 400 Blows

directed by François Truffaut



Friday August 1 2003, 8:30 PM - Free  
at De Salvo Playground  
Spring St and Mulberry

OPENCINE AND  
STOREFRONT  
FILMS THIS FRIDAY

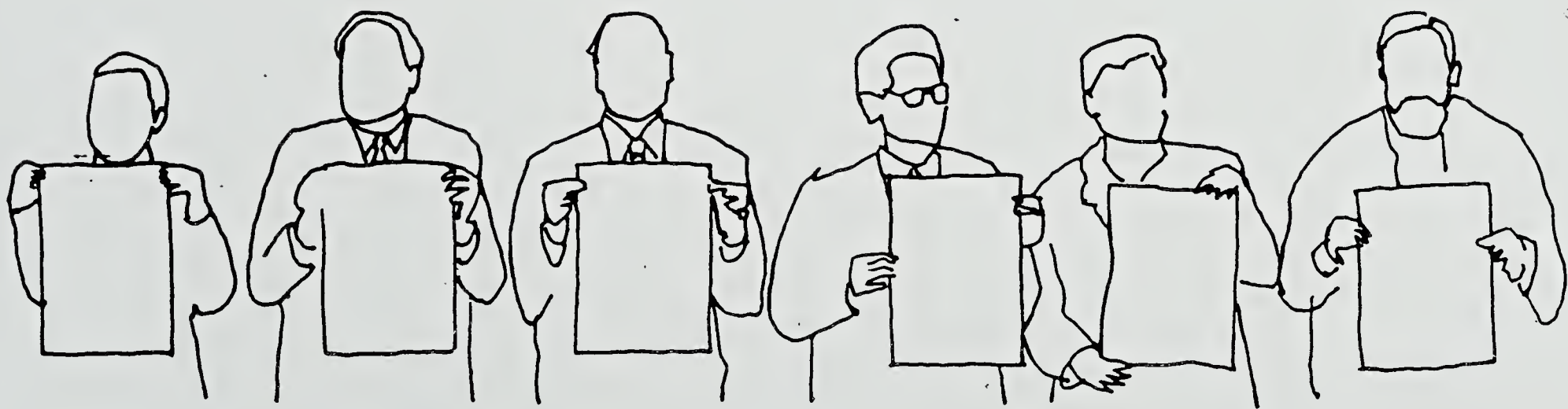
# MEMORIAS DEL SUBDESARROLLO

— MEMORIES OF UNDERDEVELOPMENT —

A FILM BY

TOMÁS GUTIÉRREZ ALEA

CUBA, 1968



FRIDAY JULY 18 8:30 PM DE SALVIO PLAYGROUND SPRING ST + MULBERRY



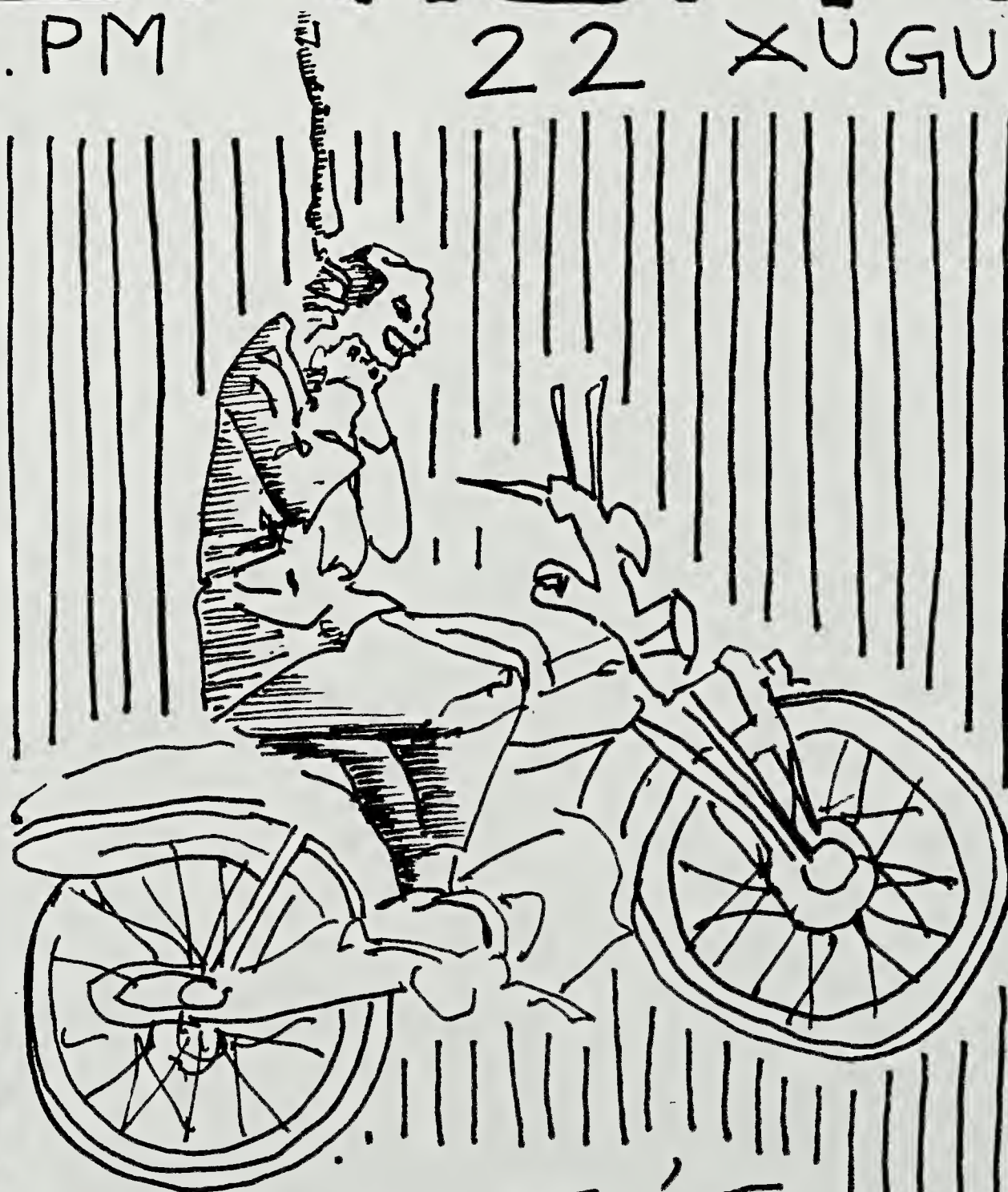
OPEN CINE AND STORE FRONT  
PRESENT

FREE OUTDOOR FILMS  
AT DE SALVIO PLAYGROUND  
CORNER OF SPRING + MULBERRY STREETS

TONIGHT

9.PM

22 AUGUST



PEE - WEE'S  
BIG ADVENTURE

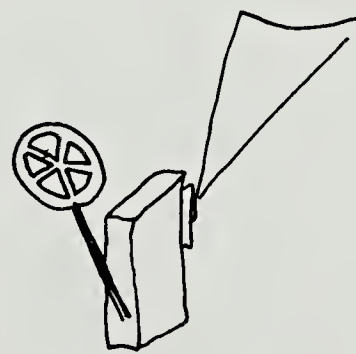
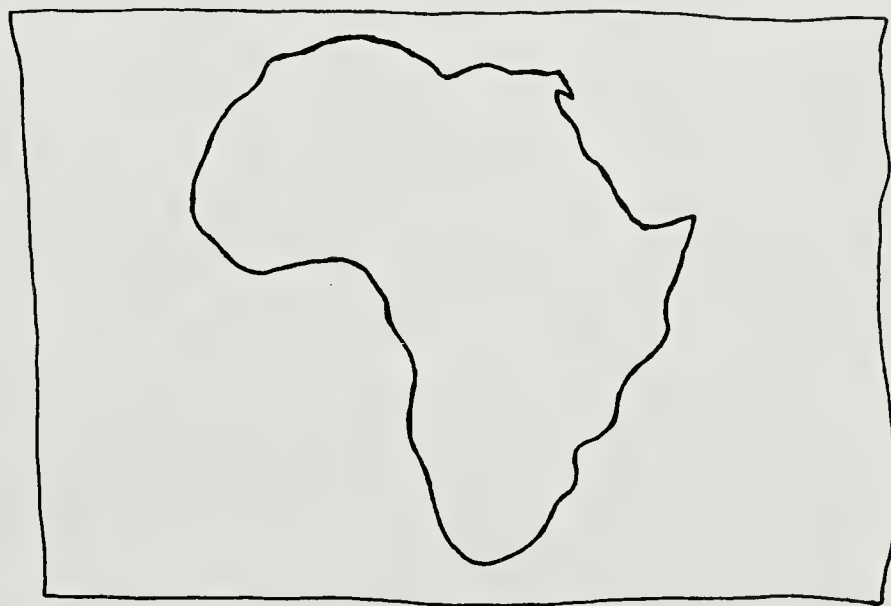
DIRECTED BY TIM BURTON



# T O N I G H T

opencine, storefront, AND

## THE NEW YORK AFRICAN FILM FESTIVAL



PRESENT A FREE FILM NIGHT IN  
DE SALVIO PARK, SEPT. 5th 9PM.

"FACES OF WOMEN"

Directed by

DESIRE ELARE, 1985

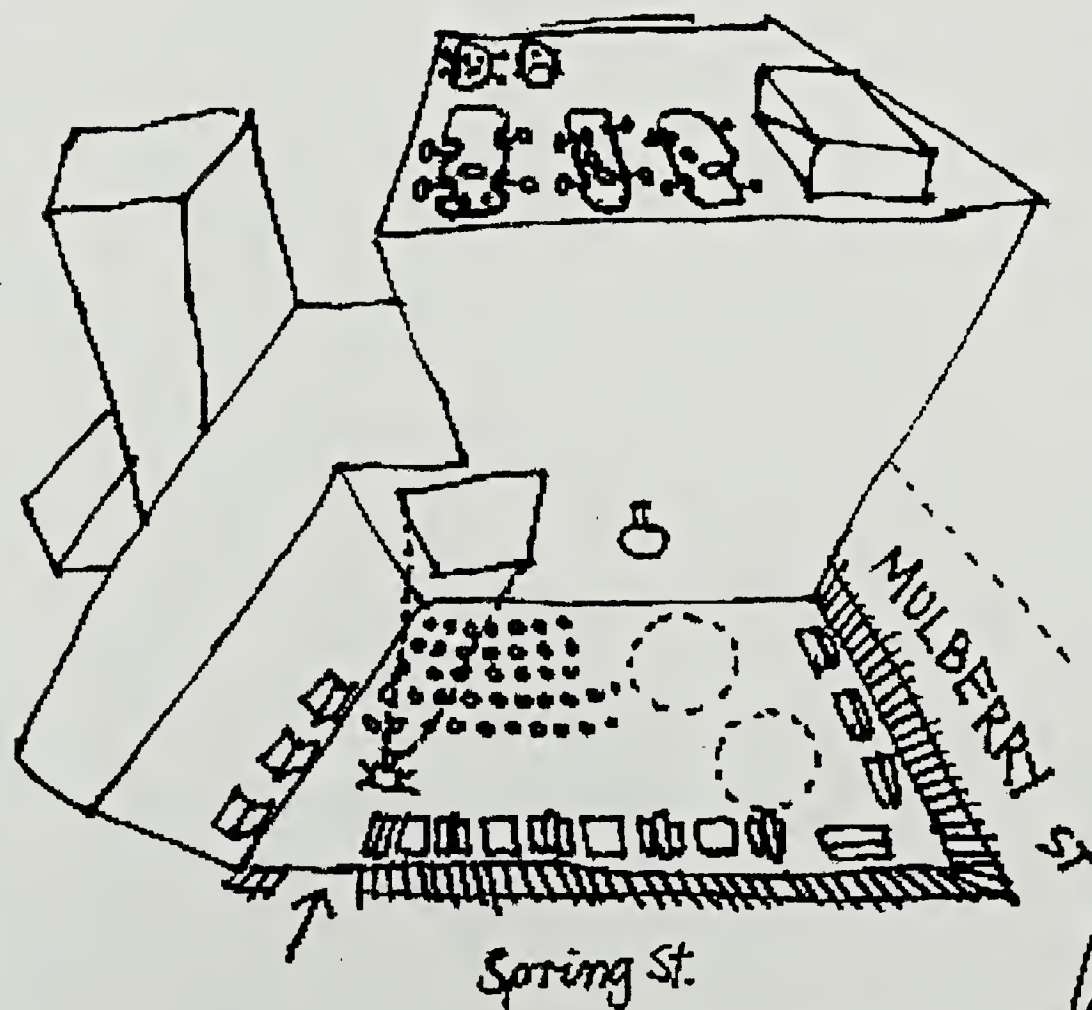




OPEN cine = DE SALVIO

# NAVAJO JOE

[JOE, EL IMPLACABLE • 1966 IT.]



PRODUCED BY: DINO DE LAURENTIIS

GENRE: WESTERN

DIRECTED BY: SERGIO CORBUCCI

WITH:

BURT REYNOLDS!

FERNANDO REY! \*

ANGEL ORTIS! \*

ORIGINAL MUSIC BY:

ENNIO MORRICONE (as LEO NICHOLS)

CINEMATOGRAPHY BY:

SILVANO IPPOLITI



free

8 PM  
1.30

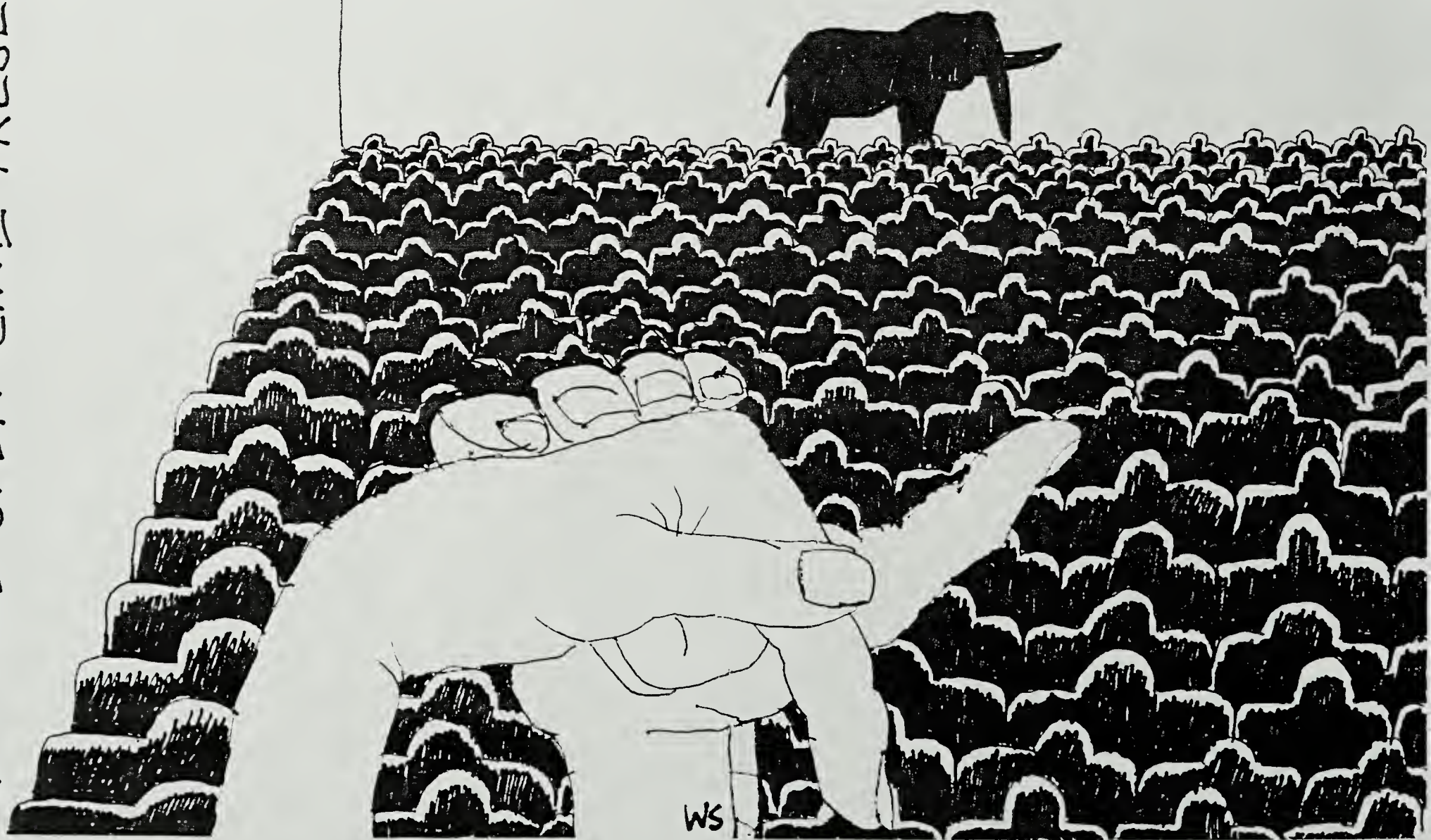
THANK TO: CITY PARK AND RECREATION / CINE NOIR / ONE EYED TWINS / JONAS MEKAS THANK TO: \*



FRIDAY, JULY 26, 8:30 PM, DE SALVIO PARK  
MULBERRY + SPRING STS. FREE

# AFRICAN FILM FESTIVAL

AFF AND OPEN CINE PRESENT AFRICAN SHORTS (4)



WS



TONIGHT 9 PM FREE



- GAME OF DEATH -  
BRUCE LEE



11 items, 1.3 GB available

Name	Comments
▶ Blade runner	Directed by Ridley Scott 1982
▶ Blow-up	Directed by Michelangelo Antonioni 1966
▶ Death in Venice	Directed by Luchino Visconti 1971
▶ Fellini's Casanova	Directed by Federico Fellini 1976
▶ It happened one night	Directed by Frank Capra 1934
▶ Mediterraneo	Directed by Gabriele Salvatores 1991
▶ On the town	Directed by Gene Kelly 1949
▶ The deer hunter	Directed by Michael Cimino 1978
▶ The manchurian candidate	Directed by John Frankenheimer 1962
▶ The starmaker	Directed by Giuseppe Tornatore 1995
▶ Tragedy of a ridiculous man	Directed by Bernardo Bertolucci 1981

Free

De Salvio playground

Mulberry st. / Spring st.

every Tuesday and Thursday 9:00pm

Thank to: City parks and recreation, Goldfarb Foundation, Italian Cultural Institute

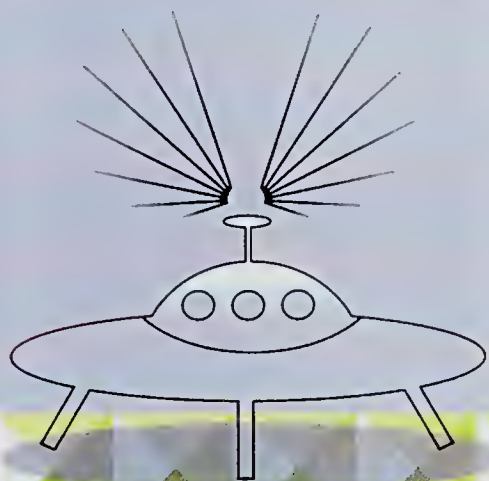


# Design

Dezember 2000 | [www.design-report.de](http://www.design-report.de)

**Grafikdesign**  
Zwei Quereinsteiger  
zwischen München  
und New York

**Designgespräch**  
Tom Dixon über  
Stricken, Schweißen,  
Schnitzen



## Tops und Flops 2000

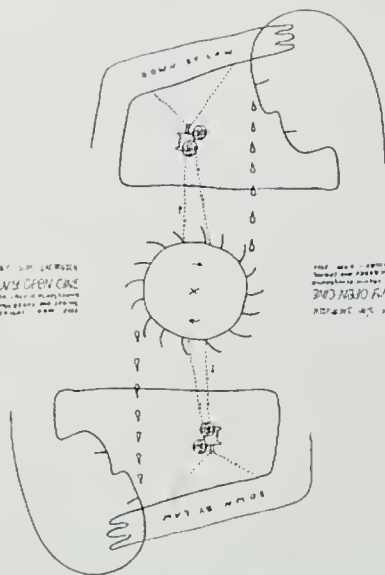
Eine Auswahl von Tyler Brûlé, Chris Harbeke, Sam Hecht, Piero Lissoni, Niklas Maak, Frank A. Reinhardt, Jessie Scanlon und Erik Spiekermann





Non-profit-Kino in Little Italy; die Plakate zu den Insider-Events entstehen quasi über Nacht („Fahrraddiebe“ und „Down by Law“).

## new york opencine™



→ „Blow Job Publication“ betitelt Scheppe ein weiteres New Yorker Projekt. Unter diesem Namen erscheinen in der Lower East Side in unregelmäßigen Abständen selbst gezeichnete Comics. Die Bildergeschichten gibt's allerdings nicht in Geschäften zu kaufen; sie kleben an Laternenpfählen und Hauswänden. Vorbild dieser Aktion sind die wöchentlichen Wandzeitungen, die in den Pioniertagen Amerikas in dünn besiedelten Landstrichen als Nachrichtenmedium fungierten.

### Wenn es sein muß, auch dunkle Anzüge

Der anfängliche Erfolg des 1994 gegründeten Büros SBA verdankte sich der Tatsache, daß sich Scheppe und Böhm wie Fische im Wasser der amerikanischen Jugendkultur bewegten. Sie kannten sich aus mit Surf und Skate, neuen grafischen Codes und Tribe-Marketing. Große Unternehmen angelten sich dieses Know-how, um junge Zielgruppen zu ködern. Inzwischen sind die Münchner erwachsen geworden. Wenn es sein muß, tragen sie dunkle Anzüge. Sie haben Streß und selten Zeit; Auftragsbücher und Terminkalender sind voll. Neben Trendmarken wie „Stüssy“ und Internet-Newcomern wie der Versicherungsplattform „e-insurance“ betreuen sie komplexe Etats in den Bereichen Tourismus, Mode und Sport. Trotzdem sind sie sich treu geblieben. Sie lehnen auch mal Kunden ab, machen nichts, woran sie nicht glauben, verwechseln Wachstum nicht mit qualitativem Erfolg und Erfolg nicht mit Erfüllung.

Gerade für junge, idealistische Designer hat SBA durchaus Vorbildcharakter. Florian Böhm und Wolfgang Scheppe beweisen, daß es möglich ist, für die Industrie zu arbeiten, ohne sich ihr auszuliefern, auf dem Dampfer des Kapitals anzuheuern und doch Kapitän der eigenen Seele zu bleiben.

■ KLAUS MEYER



**MEETIN' HERE**  
**GARDEN GROOVE**  
**ROSASTR. 16 A**  
**D - 45130 ESSEN**

half a block southeast from Ruettenscheider Stern

Für den Essener Mode- und Musikladen Garden Groove gestalten Florian Böhm und Wolfgang Scheppe Plakate im Stil der Blue-Note-Cover.